



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ  
ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ № 55 г. ЛИПЕЦКА «ЛИНГВИСТ»**

**Согласовано:**  
руководитель НМС  
\_\_\_\_\_ С.М. Бритвина  
( протокол № 1 от 29.08.18г.)

**Утверждена**  
приказом МАОУ СШ № 55  
г. Липецка «Лингвист»  
(приказ № 170 от 29.08.2018 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по учебному предмету «Экономика»  
для 11 класса**

**Количество часов: 70**

**на 2016/2017 учебный год**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Цель и задачи курса:

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Рабочая программа по экономике разработана в соответствии с Примерной программой основного общего образования по экономике для 11 класса

**Выбор данной программы обоснован** тем, что программа направлена на расширение образовательных задач по экономике, формирование экономической культуры, содержание программы обеспечивает полный объём знаний и умений по экономике, преемственность в изучении материала.

### Информация о количестве учебных часов

В соответствии с учебным планом, а также годовым календарным учебным графиком рабочая программа рассчитана на 2 учебных часа в неделю (70 часов в год).

**Требования к уровню подготовки выпускников:**  
*В результате изучения экономики ученик должен*

## **Знать**

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

## **Уметь**

- **приводить примеры:** взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
- **описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- **сравнивать (различать):** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- **вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объём продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- **применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

## **Использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

### **Виды и формы контроля:**

Виды и формы контроля будут осуществляться согласно локальному акту «Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля

успеваемости, промежуточной аттестации учащихся, осваивающих основные общеобразовательные программы в соответствии с федеральным компонентом государственных образовательных стандартов общего образования Муниципальном автономном общеобразовательном учреждении средней школе № 55 г. Липецка «Лингвист»».

### Информация об используемых учебниках:

1. Учебник – Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов. В 2 кн. Книга 1. Под ред. Иванова С.И. М.: «Вита-Пресс», 2014г.
2. Иванов С.И. Основы экономической теории. Преподавание курса– М: «Вита- Пресс», 2012.
3. Учебник – Липсиц И.В.. Экономика. В 2 кн. М: «Вита- Пресс», 2015г. (книга 1).

### Рабочая программа ориентирована на использование учебно-методического комплекта:

4. Практикум по основам экономической теории для 10-11 классов. Под ред. Иванова С.И. «ВИТА-Пресс», 2008г.
5. Учебник – Липсиц И.В.. Экономика. В 2 кн. М: «Вита- Пресс», 2015г.
6. Липсиц И.В.. Экономика. М.: Омега-Л, 2009.
7. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. – М: «Вита-Пресс», 2012, (часть 2).
8. Савицкая Е.В., Серёгина С.Ф. Уроки экономики в школе. Пособие для учителя. В 2 кн. М: «Вита- Пресс», 2013г.
9. УМК «CorDis» 2007

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Содержание учебного материала (дидактические единицы)	Требования к уровню подготовленности учащихся	Вид контроля
1-4.	Становление рыночной экономики в современной России.	4	Краткая экономическая история России до 1917 г. Административно-командная экономика СССР. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Первые результаты и социальная цена реформ.	Знать: - определение рыночной экономики; - экономическую историю России до 1917 г.; - особенности административно-командной экономики СССР; - проведённые реформы и их суть, социальную цену реформ.	§§ 1 – 5. Сообщение о статистических данных Российской экономики.

5-7.	Современная российская экономика. Экономика и экология: проблемы взаимодействия.	3	Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Современная экономическая политика Стратегия роста.	Знать: - итоги первого десятилетия реформ; - суть современной экономической политики; - ресурсы российской экономики. Уметь: - определять и выделять главное в стратегии экономического роста государства; - исследовать процесс экономического развития России, анализировать источники её экономического роста.	§§ 37 – 38. Составить таблицу, график. Анализ экономической информации.
8-12.	Современная фирма. Виды фирм. Продукт фирмы.	5	Определение фирмы. Организационно-правовые формы фирмы. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.	Знать: - хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Уметь: - рассчитывать бухгалтерские и экономические издержки фирмы.	§§ 6, 7 Гл.6.1, 6.2. Какой размер фирмы считать оптимальным?
13-17.	Поведение потребителя Бюджетное ограничение.	5	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.	Знать: - определение предельной полезности и спроса и предложения на рынке; - понятия: общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, кривые безразличия.	§§ 14, 16, Гл. 5.2, 5.3. Разрешение «парадокса воды и бриллиантов»

18-20.	Рынок финансового капитала. Устройство рынка финансового капитала.	3	Финансовый посредник. Финансы и финансовые институты. Внутренние и внешние источники финансирования.	Знать: - из чего складываются финансовые средства предприятия; - примеры различных фондовых рынков; - определения основных финансовых институтов. Уметь: - различать затраты, включённые в себестоимость;	§§ 18-20, составление таблицы. Решение проблемных заданий.
21-25.	Ценные бумаги, их виды. Фондовый рынок. Фондовая биржа, Инвестиционные показатели.	5	Основной и оборотный капитал. Заёмные средства, ценные бумаги. Облигации предприятий. Акции, цены и доходность акций и облигаций. Рынок ценных бумаг, первичный и вторичный. Фондовый рынок. Стоимость фирмы, защита интересов вкладчиков. Паевые фонды.	Знать: - разные виды акций; - определения понятий: фондовый рынок, первичный и вторичный рынок ЦБ; - примеры различных фондовых рынков; - анализировать основные статьи, доходы фондов;	Гл. 4.3, 4.4, 4.5; Собрать информацию о паевых фондах нашего города.
26-29.	Рынок услуг земли. Земельная рента. Рынок природных ресурсов.	4	Землепользование. Рента земли. Кадастр. Агропромышленный комплекс. Сельскохозяйственные пользователи. Несельскохозяйственные пользователи. Цена земли.	Знать: - определение цены земли; - примеры возвратных и невозвратных ресурсов; Уметь: - владеть приёмами маржинального анализа в приложении к проблеме рынка земли; - различать затраты, включённые в себестоимость земли;	§§ 21 – 23. Решение проблемных задач.
30-31.	Функции денег.	2	История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.	Знать: - определения всех видов денег; Уметь: - объяснять составляющие денежных агрегатов;	Лекция.

32-37.	Банковская система.	6	Причины появления и виды банков. Центральный банк и его функции. Операции коммерческих банков. Принципы кредитования. Денежная масса.	Знать: - функции банков, их виды; - структуру денежной массы; Уметь: - объяснить норму резервов; - приводить примеры защиты интересов вкладчиков;	§§ 24 – 28, анализ статей по ЦБ РФ. Решение задач.
38-43.	Содержание и измерение экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы.	6	Экономический рост, производственная функция и факторы роста, экстенсивные факторы роста, интенсивные факторы роста.	Знать: - понятия темы; - содержание экономического роста Уметь: - анализировать различия между кейнсианскими монетаристским подходом к денежно-кредитной политике.	§§29 – 32, практикум.
44-51.	Международная торговля.	8	Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Импортные тарифы. Экспортные субсидии. Протекционизм – цели и средства. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция	Знать: - основные экономические принципы функционирования рынка и государства; - определения: импортные квоты, демпинг, протекционизм; - как определяют цены в международной торговле; Уметь: - определять цели и средства протекционизма; - доказывать выгоды от международной торговли;	§§33 – 36. Записи в тетради. моделирование ситуаций и их анализ.

52-53.	Предпринимательство и предприниматель.	2	<p>Коммерция и бизнес.</p> <p>Понятие предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства.</p> <p>Характеристика предпринимателя.</p> <p>Предприниматель и фирма.</p> <p>Склонность к риску.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, цели и задачи предпринимательства;</li> <li>- какие факторы следует учитывать для того, чтобы реализация предпринимательских идей принесла прибыль, а не убыток;</li> <li>- особенности правового статуса предпринимателя.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснить схему предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<p>Записи в тетради.</p> <p>Составить и объяснить схему предпринимательской деятельности.</p>
54-57.	Менеджмент.	4	<p>Понятия: менеджмент, менеджер.</p> <p>Принципы менеджмента, организационная структура. Механизмы координации.</p> <p>Организация производства.</p> <p>Управление персоналом.</p> <p>Мотивация и контроль.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия темы;</li> <li>- принципы и организационные структуры менеджмента.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять организацию производства;</li> <li>- моделировать управление персоналом.</li> </ul>	<p>Записи в тетради.</p> <p>Ролевая игра.</p>
58-61.	Маркетинг.	4	<p>Понятие маркетинга.</p> <p>История и эволюция маркетинга.</p> <p>Поведение покупателей на рынке.</p> <p>Сегментация рынка.</p> <p>Жизненный цикл товара.</p> <p>Реклама. Качество.</p> <p>Стимулирование сбыта.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия: конъюнктура рынка, предложение, спрос, себестоимость;</li> <li>- сущность и стратегию маркетинга.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чертить схему ценообразования;</li> <li>- приводить примеры рекламы;</li> <li>- объяснять сегментацию рынка, принципы стимулирования сбыта;</li> </ul>	<p>Рефераты об истории маркетинга, лекция, записи в тетради, практикум.</p>



62-63.	Бизнес – планирование	2	Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Знакомство с реальным бизнес-планом. Разработка бизнес-плана. Защита проекта «Бизнес-план».	Знать: - какие задачи ставятся при составлении бизнес-плана; - методику разработки и оформления бизнес-плана по всем разделам; Уметь: - составлять разработки интересующего дела по основным разделам бизнес-плана; - защищать составленный бизнес-план.	Записи в тетради. Проанализировать сегменты рынка и выбрать направление деятельности. Завершить проект.
64-65.	Страхование.	2	Сущность страхования. Формы и виды. Основные понятия. Страховые услуги. Страхование в России.	Знать основные понятия темы. Уметь: - анализировать и сравнивать условия страхования разных фирм - анализировать рынок страхования в России.	Записи в тетради.
66-67.	Учёт.	2	Учёт структуры и основные понятия. Принципы бухгалтерского учёта. Финансовая отчётность. Бюджет (смета).	Знать: - основные понятия темы; - принципы бухгалтерского учёта, составления бюджета; - финансовую отчётность. Уметь: - формулировать принципы бухгалтерского учёта; - рассчитывать бюджет семьи;	Записи в тетради.
68.	Прикладная экономика.	1		Практическая работа.	
69-70.	Резервные уроки.	2			

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ П/ П	Название раздела	11 класс	Контрольные мероприятия, (тесты, зачёты, конференции)
1.	РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА.	7 часов	
2.	ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ И ПОТРЕБИТЕЛЯ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ.	10 часов	1
3.	РЫНОК ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА.	8 часов	1
4.	РЫНОК ЗЕМЛИ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.	4 часа	
5.	БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА.	8 часов	1
6.	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.	6 часов	
7.	ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.	8 часов	1
8.	ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА. БИЗНЕС.	17 часов	1
9.	Резервные уроки.	2 часа	
	ИТОГО:	70 часов	5

### Планируемые результаты:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

б) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

*Форма промежуточной аттестации определяется в соответствии с решением педагогического совета.*

**КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
в 11 классах – 70 часов.**

№ урока	Тема урока		
1.	Становление рыночной экономики в современной России.		
2.	Краткая экономическая история России до 1917 г.		
3.	Административно-командная экономика СССР. Попытки реформирования советской экономики.		
4.	Старт рыночной экономики. Первые результаты и социальная цена реформ.		
5.	Современная российская экономика.		
6.	Экономика и экология: проблемы взаимодействия.		
7.	Стратегия роста.		
8.	Современная фирма.		
9.	Виды фирм.		
10.	Продукт фирмы.		
11.	Бухгалтерские издержки.		
12.	Экономические издержки.		
13.	Поведение потребителя.		
14.	Общая и предельная полезность.		
15.	Закон убывающей предельной полезности.		

16.	Индивидуальный и рыночный спрос.		
17.	Бюджетное ограничение.		
18.	Рынок финансового капитала.		
19.	Финансы и финансовые институты.		
20.	Устройство рынка финансового капитала.		
21.	Ценные бумаги, их виды.		
22.	Фондовый рынок. Фондовая биржа.		
23.	Инвестиционные показатели.		
24.	Рынок ценных бумаг, первичный и вторичный. Фондовый рынок.		
25.	Паевые фонды.		
26.	Рынок услуг земли.		
27.	Землепользование. Рента земли. Кадастр.		
28.	Сельскохозяйственные пользователи. Несельскохозяйственные пользователи.		
29.	Рынок природных ресурсов.		
30.	Функции денег.		
31.	Денежные агрегаты.		
32.	Банковская система.		
33.	Причины появления и виды банков.		
34.	Центральный банк и его функции.		
35.	Операции коммерческих банков.		
36.	Принципы кредитования.		

37.	Денежная масса.		
38.	Содержание экономического роста.		
39.	Измерение экономического роста.		
40.	Экстенсивные факторы экономического роста.		
41.	Интенсивные факторы экономического роста.		
42.	Производственная функция и факторы экономического роста.		
43.	Различия между кейнсианским и монетаристским подходом к денежно-кредитной политике.		
44.	Международная торговля.		
45.	Абсолютное преимущество в международной торговле.		
46.	Сравнительное преимущество в международной торговле.		
47.	Импортные тарифы. Экспортные субсидии.		
48.	Протекционизм – цели и средства. Свободная торговля.		
49.	Импортные квоты. Демпинг.		
50.	Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО.		
51.	Региональная интеграция		
52.	Понятие предпринимательства и предпринимателя.		
53.	Коммерция и бизнес.		
54.	Понятие менеджмента и менеджера.		
55.	Принципы менеджмента, организационная структура.		
56.	Механизмы координации. Организация производства.		
57.	Управление персоналом. Мотивация и контроль.		
58.	Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.		

59.	Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.		
60.	Жизненный цикл товара. Реклама. Качество.		
61.	Стимулирование сбыта.		
62.	Бизнес – планирование		
63.	Понятие, значение и структура бизнес-плана.		
64.	Страхование. Формы и виды.		
65.	Страховые услуги. Страхование в России.		
66.	Учёт. Принципы бухгалтерского учёта.		
67.	Финансовая отчётность. Бюджет (смета).		
68.	Прикладная экономика.		
69-70.	Резервные уроки.		